

# 信州安全・安心な宿 魅力向上事業

## 《対象経費品目一覧表》

| ① 感染防止対策   |  |
|--|--|
| 消毒用物品  | ◆手指消毒用アルコール ◆アルコール噴霧器  |
| マスク等   | ◆マスク ◆フェイスシールド   |
| 共用物品への対策   | ◆共用物品の使い捨て化に要する経費(コップ・箸・食器・スリッパ等) ◆ペーパータオル ◆使い捨てアメニティ  |
| 清掃用物品  | ◆ビニール手袋 ◆ゴミ袋 ◆石鹸 ◆洗浄剤・漂白剤  |
| 飛沫対策用物品  | ◆アクリル板 ◆ビニールカーテン ◆遮蔽用ビニールシート ◆パーティション  |
| 換気対策   | ◆換気扇 ◆扇風機・サーキュレーター ◆空気清浄機 ◆加湿器 ◆CO2センサー  |
| 検温   | ◆非接触型体温計 ◆サーモグラフィ  |
| 呼び掛け・PR費用  | ◆館内掲示のポスター・チラシ、館内で流す動画等、施設の感染防止対策のPRに要する経費   |
| その他  | ◆上記以外に県が必要と認めた経費   |
| ② 新たな観光需要に対応する取組   |  |
| 安全・安心な観光地域づくり  | ◆非接触型チェックイン・チェックアウトシステム(精算機含む) ◆キーレスシステム<br>◆キャッシュレス決済システム ◆モバイルによるプリチェックインシステム<br>◆宿泊カードのオンライン化 ◆共有スペース(宴会場・風呂等)の混雑状況の見える化システム<br>◆宴会場・食事処の個室化改修 ◆風呂・トイレ・洗面スペースの整備(各客室への整備含む)<br>◆大部屋の個室化改修 ◆館内換気設備の改修<br>◆施設の所有する車の感染防止対策に係る改装<br>◆多言語翻訳システム導入・多言語案内表示の改善充実 ◆従業員のスキルアップ研修費用<br>◆その他安全・安心な観光地域づくりに資すると県が認めた経費 |
| 長期滞在型観光の推進   | ◆リゾートテレワーク・ワーケーションスペースの整備(客室改修等)<br>◆ワーケーションスペース等の機器整備(PC・プリンター・調理器具・給湯設備) ◆Wi-fi設備整備<br>◆ワーケーションスペース設置に係るPR費用 ◆電動アシスト自転車(E-Bike)導入費用<br>◆その他長期滞在型観光の推進に資すると県が認めた経費  |
| 信州リピーターの獲得   | ◆宿泊事業者が実施するマイクロツーリズム等のコンテンツ造成<br>◆体験型コンテンツ造成費用(例:企画開発、モニターツアー実施、アウトドア施設等の整備等)<br>◆体験型コンテンツ販路開拓費用(例:OTAへの掲載費用、旅行会社との商談に要する費用等)<br>◆体験型コンテンツ実施に係る費用(例:ツアーガイドへの報酬、必需品の購入等)<br>◆体験型コンテンツ導入に係るガイド等の人材育成費用<br>◆コンテンツのプロモーション経費及びプロモーション素材作成経費<br>◆その他信州リピーターの獲得に資すると県が認めた経費  |
| その他<br>県の方針に<br>合致する取組<br>(ゼロカーボン・DX)  | ◆所有車(送迎車両等)の電気自動車化又は燃料電池自動車化(本体価格のみ)<br>◆電気自動車の充電設備整備 ◆予約・顧客管理システムのオンライン化<br>◆施設のゼロカーボン化に資する取組(施設整備費、消耗品等の脱プラ化)<br>◆AI技術の導入(チャットボット、ダイナミックプライシングシステム※の導入等)<br>◆多言語案内用タブレットの導入 ◆その他県の方針に合致する取組と県が認めた経費  |
| 主な対象外経費  |  |
| ◆銀行振込手数料／銀行等に支払うものであり、備品等に直接係るものではないため<br>◆不動産取得に係る費用<br>◆対象事業者の経常経費／常時雇用者の人件費・家賃・保証金・敷金・仲介手数料・光熱水費・通信費等 |  |

※ダイナミックプライシングシステム:繁忙・閑散期の需要に応じて、価格を変動させる仕組み